

Madagascar

Analamanga



FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA
MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET DU PLAN
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Janvier 2017
Étude Régionale
Publication Mensuelle

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ANTANANARIVO

N°190




instat
MADAGASCAR



I.1 AU MOIS DE JANVIER 2017, À ANTANANARIVO, LES PRIX À LA CONSOMMATION AUGMENTENT DE 1,4%

Entre décembre 2016 et janvier 2017, à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent de 1,4% (contre 1,8% entre novembre 2016 et décembre 2016). En variation trimestrielle (entre octobre

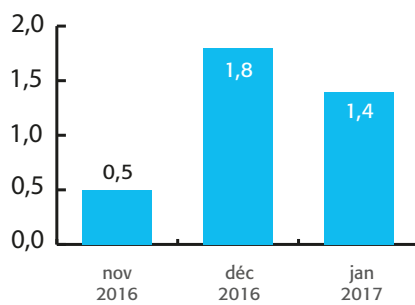
2016 et janvier 2017), les prix à la consommation augmentent de 3,7% . En glissement annuel, variation entre janvier 2016 et janvier 2017, les prix à la consommation augmentent de 7% .

I.1.1 En janvier 2017, les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 1,4%



Graphique 1

VARIATION MENSUELLE
(DÉC 16 - JAN 17)

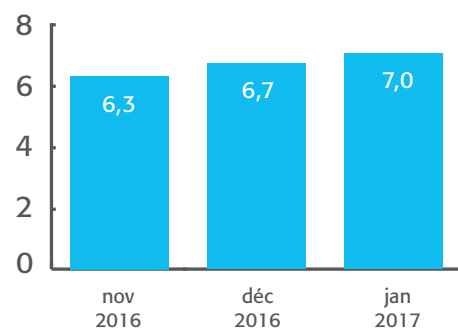


SOURCE : INSTAT/DIRTANA



Graphique 3

GLISSEMENT ANNUEL
(JAN 2016 - JAN 2017)

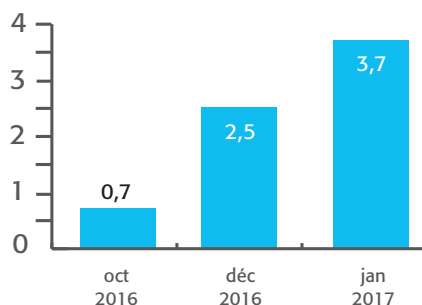


SOURCE INSTAT/DIRTANA



Graphique 2

VARIATION DE OCT 2016 - JAN 2017
(OCT 2016 - JAN 2017)



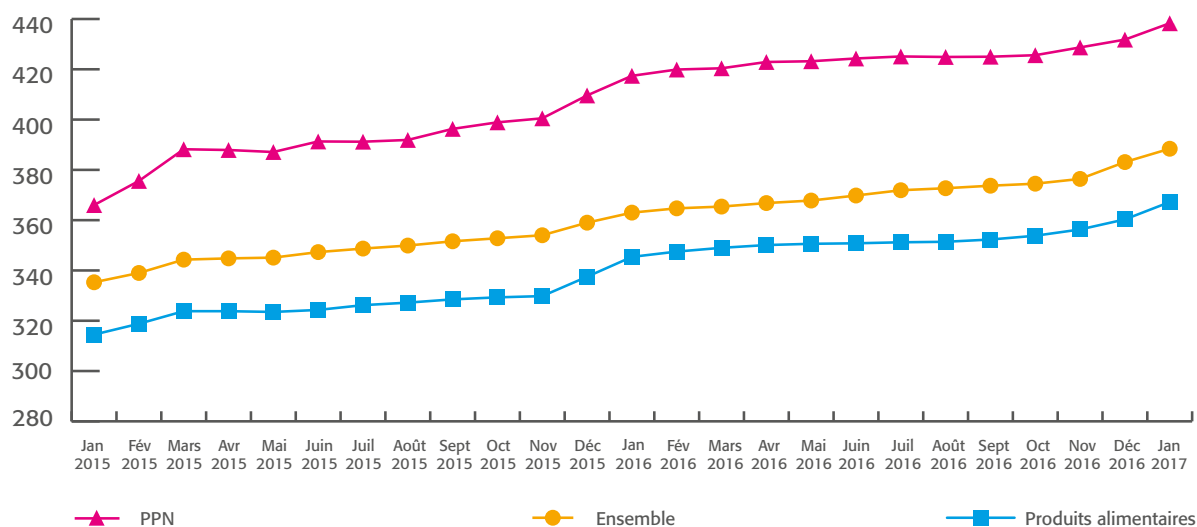


I.1.2 Ce mois de janvier 2017, les prix à la consommation à Antananarivo continuent leur hausse



Graphique 4

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : INSTAT/DIRTANA

I.2 ENTRE DÉCEMBRE 2016 ET JANVIER 2017, STABILITÉ DES PRIX DES «SERVICES PUBLICS»

En variation mensuelle (entre décembre 2016 et janvier 2017), à Antananarivo, la hausse des prix à la consommation ralentit 0,4 point (1,4% contre 1,8% en décembre 2016). Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 1,4% et de 1,7% .

Selon le secteur de production, en janvier 2017, les prix des «services publics» restent stables. Les prix des «produits vivriers transformés» et ceux des «services privés» augmentent respectivement de 2,5% et de 1,8% . Les prix des «produits vivriers non transformés» et ceux des «produits manufacturés artisanaux» augmentent faiblement : respectivement de 0,3% et de 0,5% (respectivement de 1,8% et

de 2,4% en décembre 2016). Les prix des PPN augmentent de 1,5% .

En janvier 2017, selon la fonction des produits, les prix du «transport» augmentent peu (0,3%) après une forte augmentation de 9,9% en décembre 2016. De même, les prix des «tissus et vêtements» et ceux de «l'enseignement» augmentent au même rythme de 0,3% . Aussi, les prix des «loisirs, spectacles et culture», les prix des «hôtels, cafés, restaurants» et ceux des «autres biens et services» augmentent au même rythme de 0,6% . Les prix de la «santé» augmentent de 2,1% contre 2% en décembre 2016.

I.2.1 Forte augmentation des prix à la consommation des «Produits vivriers transformés»



Tableau 1

| VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2016 À JANVIER 2017 | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|
| LIBELLE | POIDS | NOV 2016 | DÉC 2016 | JAN 2017 | VARIATION MENSUELLE | CONTRIBUTION |
| ENSEMBLE | 10000 | 376,4 | 383,1 | 388,4 | 1,4 | 100,0 |
| ORIGINE DES PRODUITS | | | | | | |
| Produits Locaux | 7 629 | 394,4 | 401,4 | 407,1 | 1,4 | 83,6 |
| Produits Semi Importés | 1 195 | 342,0 | 351,5 | 353,8 | 0,7 | 5,2 |
| Produits Importés | 1 176 | 294,8 | 297,1 | 302,1 | 1,7 | 11,1 |
| SECTEUR DE PRODUCTION | | | | | | |
| Produits Vivriers Non Transformés | 1 824 | 367,5 | 374,2 | 375,4 | 0,3 | 4,2 |
| PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS | 2 102 | 409,0 | 410,8 | 420,9 | 2,5 | 40,2 |
| Produits Manufacturés Industriels | 3 809 | 340,4 | 344,5 | 348,6 | 1,2 | 29,7 |
| Produits Manufacturés Artisanaux | 280 | 337,3 | 345,4 | 347,1 | 0,5 | 0,9 |
| Services publics | 290 | 539,3 | 539,3 | 539,3 | 0,0 | 0,0 |
| Services Privés | 1 694 | 405,2 | 424,9 | 432,7 | 1,8 | 25,0 |
| PPN | 309 | 428,7 | 431,8 | 438,3 | 1,5 | 38,5 |
| FONCTION | | | | | | |
| Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs | 4 805 | 356,3 | 360,3 | 367,2 | 1,9 | 62,7 |
| Tissus et vêtements | 615 | 309,3 | 317,1 | 317,9 | 0,3 | 1,0 |
| Logement et combustibles (*) | 1 901 | 467,8 | 468,6 | 475,5 | 1,5 | 25,1 |
| Ameublement, Équipement Ménager, Entretien | 440 | 327,9 | 339,2 | 340,9 | 0,5 | 1,4 |
| Santé | 248 | 436,7 | 445,3 | 454,7 | 2,1 | 4,4 |
| Transport | 1 025 | 315,8 | 347,1 | 348,2 | 0,3 | 2,1 |
| Loisirs, Spectacles et Culture | 268 | 242,0 | 242,6 | 244,0 | 0,6 | 0,7 |
| Enseignement | 356 | 506,5 | 507,0 | 508,3 | 0,3 | 0,9 |
| Hôtels, Cafés, Restaurants | 198 | 411,7 | 416,2 | 418,6 | 0,6 | 0,9 |
| Autres Biens et Services | 144 | 483,9 | 492,7 | 495,6 | 0,6 | 0,8 |

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

I.3 EN UN AN, FORTE CONTRIBUTION DES «PRODUITS LOCAUX» À LA VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION

En glissement annuel (entre janvier 2016 et janvier 2017), les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 7%. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» et ceux des «produits semi-importés» augmentent beaucoup : respectivement de 7% et de 7,1% tandis que les prix des «produits importés» augmentent de 6,4%.

Entre janvier 2016 et janvier 2017, selon le secteur de production, les prix des «services privés» augmentent beaucoup (10,1%

contre 7,5% entre décembre 2015 et décembre 2016). Au cours de la même période, les prix des «produits vivriers transformés» et les prix des «PPN» augmentent respectivement de 4,8% et de 5%. En plus, les prix des «produits vivriers non transformés», les prix des «produits manufacturés industriels», les prix des «produits manufacturés artisanaux» et ceux des «services publics» augmentent respectivement de 7%, de 6,8%, de 6,2% et de 7,5% (identique à l'augmentation des prix entre décembre 2015 et décembre 2016).



Entre janvier 2016 et janvier 2017, selon la fonction des produits, les prix des «autres biens et service» augmentent beaucoup (30,8%). Les prix de la «santé» et ceux du «transport» augmentent respectivement de 20,7% et de 11,2% . Les prix de «l'enseignement»

augmentent faiblement (3%) après une augmentation de 2,7% entre décembre 2015 et décembre 2016. Les prix des «tissus et vêtements» et ceux du «logement et combustibles» augmentent respectivement de 4,2% et de 4,8% .

I.3.1 Forte augmentation des prix à la consommation des «Autres biens et services»



Tableau 2

| VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION ENTRE JANVIER 2016 ET JANVIER 2017 | | | | | | |
|---|------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------------|--------------|
| LIBELLE | POIDS | JAN 2016 | DÉC 2016 | JAN 2017 | VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL | CONTRIBUTION |
| ENSEMBLE | 10 000 | 363,0 | 383,1 | 388,4 | 7,0 | 100,0 |
| ORIGINE DES PRODUITS | | | | | | |
| Produits Locaux | 7 629 | 380,4 | 401,4 | 407,1 | 7,0 | 80,5 |
| Produits Semi-Importés | 1 195 | 330,3 | 351,5 | 353,8 | 7,1 | 11,1 |
| Produits Importés | 1 176 | 283,9 | 297,1 | 302,1 | 6,4 | 8,4 |
| SECTEUR DE PRODUCTION | | | | | | |
| Produits Vivriers Non Transformés | 1 824 | 350,9 | 374,2 | 375,4 | 7,0 | 17,6 |
| Produits Vivriers Transformés | 2 102 | 401,5 | 410,8 | 420,9 | 4,8 | 16,1 |
| Produits Manufacturés Industriels | 3 809 | 326,4 | 344,5 | 348,6 | 6,8 | 33,3 |
| Produits Manufacturés Artisanaux | 280 | 327,0 | 345,4 | 347,1 | 6,2 | 2,2 |
| Services Publics | 290 | 501,8 | 539,3 | 539,3 | 7,5 | 4,3 |
| Services Privés | 1 694 | 393,0 | 424,9 | 432,7 | 10,1 | 26,5 |
| PPN | 3 094 | 417,4 | 431,8 | 438,3 | 5,0 | 25,6 |
| FONCTION | | | | | | |
| Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs | 4 805 | 345,4 | 360,3 | 367,2 | 6,3 | 41,3 |
| Tissus et vêtements | 615 | 305,1 | 317,1 | 317,9 | 4,2 | 3,1 |
| Logement et combustibles (*) | 1 901 | 453,5 | 468,6 | 475,5 | 4,8 | 16,5 |
| Ameublement, Équipement Ménager, Entretien | 440 | 317,7 | 339,2 | 340,9 | 7,3 | 4,0 |
| Santé | 248 | 376,8 | 445,3 | 454,7 | 20,7 | 7,6 |
| Transport | 1 025 | 313,1 | 347,1 | 348,2 | 11,2 | 14,2 |
| Loisirs, Spectacles et Culture | 268 | 226,0 | 242,6 | 244,0 | 8,0 | 1,9 |
| Enseignement | 356 | 493,6 | 507,0 | 508,3 | 3,0 | 2,1 |
| Hôtels, Cafés, Restaurants | 198 | 383,5 | 416,2 | 418,6 | 9,1 | 2,7 |
| AUTRES BIENS ET SERVICES | 144 | 379,0 | 492,7 | 495,6 | 30,8 | 6,6 |

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

I.4 DEPUIS OCTOBRE 2016, AUGMENTATION MARQUÉE DES PRIX DES «PRODUITS SEMI-IMPORTÉS»

Depuis octobre 2016, les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 3,7% contre une augmentation de 2,5% entre septembre 2016 et décembre 2016. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 3,7% et contribuent à 79,3% à la variation des prix à la consommation dans l'ensemble. Les prix des «produits semi importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 4,3% et de 3,3% .

Selon le secteur de production, depuis le mois d'octobre 2016, les prix des «services privés» augmentent le plus (6,9% contre 5,2% entre septembre 2016 et décembre 2016). Les prix des «services publics» restent stables. Pourtant, les prix des «produits vivriers non transformés» et les prix des «produits manufacturés artisanaux»

augmentent respectivement de 3,5% et de 3,1% (respectivement de 3,4% et de 3,7% entre septembre 2016 et décembre 2016). De même, les prix des «produits vivriers transformés» et les prix des «produits manufacturés industriels» augmentent respectivement de 3,1% et de 3% .

Selon la fonction des produits, entre octobre 2016 et janvier 2017, les prix du «transport» continuent sa hausse (10,7% contre 10% entre septembre 2016 et décembre 2016). Comme précédemment, les prix de «l'enseignement» augmentent peu (0,3%). Les prix du «logement et combustibles» et ceux des «loisirs, spectacles et culture» augmentent respectivement 1,8% et 1,1% . Au cours de la même période, les prix de la «santé» augmentent de 6,8% .

I.4.1 Stabilité des prix des «Services publics» depuis octobre 2016



Tableau 3

| VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE OCTOBRE 2016 À JANVIER 2017 | | | | | | |
|--|------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------------|--------------|
| LIBELLE | POIDS | SEPT 2016 | NOV 2016 | DÉC 2016 | VARIATION SEPT 2016 / DÉC 2016 | CONTRIBUTION |
| ENSEMBLE | 10 000 | 374,5 | 383,1 | 388,4 | 3,7 | 100,0 |
| ORIGINE DES PRODUITS | | | | | | |
| Produits Locaux | 7 629 | 392,7 | 401,4 | 407,1 | 3,7 | 79,3 |
| Produits Semi-Importés | 1 195 | 339,2 | 351,5 | 353,8 | 4,3 | 12,6 |
| Produits Importés | 1 176 | 292,6 | 297,1 | 302,1 | 3,3 | 8,1 |
| SECTEUR DE PRODUCTION | | | | | | |
| Produits Vivriers Non Transformés | 1 824 | 362,6 | 374,2 | 375,4 | 3,5 | 16,7 |
| Produits Vivriers Transformés | 2 102 | 408,4 | 410,8 | 420,9 | 3,1 | 18,9 |
| Produits Manufacturés Industriels | 3 809 | 338,5 | 344,5 | 348,6 | 3,0 | 27,9 |
| Produits Manufacturés Artisanaux | 280 | 336,0 | 345,4 | 347,1 | 3,3 | 2,3 |
| SERVICES PUBLICS | 290 | 539,3 | 539,3 | 539,3 | 0,0 | 0,0 |
| Services Privés | 1 694 | 404,6 | 424,9 | 432,7 | 6,9 | 34,3 |
| PPN | 3 094 | 425,6 | 431,8 | 438,3 | 3,0 | 28,2 |

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE


VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE OCTOBRE 2016 À JANVIER 2017

| LIBELLE | POIDS | SEPT 2016 | NOV 2016 | DÉC 2016 | VARIATION SEPT 2016 / DÉC 2016 | CONTRIBUTION |
|--|-------|-----------|----------|----------|--------------------------------|--------------|
| FONCTION | | | | | | |
| Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs | 4 805 | 353,8 | 360,3 | 367,2 | 3,8 | 46,2 |
| Tissus et vêtements | 615 | 308,7 | 317,1 | 317,9 | 3,0 | 4,1 |
| Logement et combustibles (*) | 1 901 | 467,3 | 468,6 | 475,5 | 1,8 | 11,2 |
| Ameublement, Équipement Ménager, Entretien | 440 | 326,8 | 339,2 | 340,9 | 4,3 | 4,5 |
| Santé | 248 | 425,6 | 445,3 | 454,7 | 6,8 | 5,2 |
| Transport | 1 025 | 314,4 | 347,1 | 348,2 | 10,7 | 24,9 |
| Loisirs, Spectacles et Culture | 268 | 241,5 | 242,6 | 244,0 | 1,1 | 0,5 |
| Enseignement | 356 | 506,5 | 507,0 | 508,3 | 0,3 | 0,5 |
| Hôtels, Cafés, Restaurants | 198 | 409,0 | 416,2 | 418,6 | 2,3 | 1,4 |
| Autres Biens et Services | 144 | 479,7 | 492,7 | 495,6 | 3,3 | 1,7 |

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE

1.5 FORTE AUGMENTATION DU PRIX MOYEN DU «RIZ»

Entre décembre 2016 et janvier 2017, le prix moyen du riz augmente fortement : 4,5% contre une 0,3% en décembre 2016. Les prix moyens de l'huile de soja et du sucre blanc cristallisé augmentent

peu : respectivement de 0,4% et de 0,1% . Pourtant, les prix de la viande de bœuf avec os et celui du charbon de bois restent stables.



Tableau 4

ÉVOLUTION DU PRIX MOYEN DES PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ (PPN) (EN ARIARY)

| | FÉV 2016 | MARS 2016 | AVR 2016 | MAI 2016 | JUIN 2016 | JUIL 2016 | AOÛT 2016 | SEPT 2016 | OCT 2016 | NOV 2016 | DÉC 2016 | JAN 2017 | VARIATION DÉC 2016- JAN 2017 |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------------|
| RIZ | 1720 | 1722 | 1722 | 1723 | 1723 | 1723 | 1720 | 1715 | 1720 | 1722 | 1728 | 1806 | 4,5 |
| VIANDE DE BŒUF AVEC OS | 9700 | 9709 | 9709 | 9718 | 9718 | 9718 | 9718 | 9718 | 9718 | 10145 | 10182 | 10182 | 0,0 |
| HUILE DE SOJA EN VRAC | 5518 | 5518 | 5518 | 5518 | 5518 | 5521 | 5532 | 5539 | 5575 | 5575 | 5596 | 5618 | 0,4 |
| SUCRE BLANC CRISTALLISÉ | 3213 | 3213 | 3224 | 3224 | 3224 | 3224 | 3224 | 3224 | 3235 | 3235 | 3246 | 3250 | 0,1 |
| CHARBON | 762 | 768 | 779 | 779 | 783 | 783 | 783 | 783 | 783 | 783 | 784 | 784 | 0,0 |

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



Tableau 5

**RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JANVIER 2016 À JANVIER 2017
(BASE 100 : MOYENNE DES PRIX DE JANVIER 2000 À DÉCEMBRE 2000)**

| LIBELLÉ - PÉRIODE | JANV 2016 | FÉVR 2016 | MARS 2016 | AVR 2016 | MAI 2016 |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|
| ENSEMBLE | 363,0 | 364,7 | 365,4 | 366,8 | 367,8 |
| Produit Local | 380,4 | 382,8 | 384,2 | 385,7 | 386,5 |
| Produit Semi Importé | 330,3 | 329,5 | 327,7 | 328,2 | 330,4 |
| Produit Importé | 283,9 | 283,3 | 281,3 | 282,8 | 284,3 |
| Produit Vivrier Non Transformé | 350,9 | 354,0 | 356,3 | 358,0 | 359,1 |
| Produit Vivrier Transformé | 401,5 | 404,4 | 405,9 | 407,8 | 407,9 |
| Produit Manufacturé Industriel | 326,4 | 327,2 | 326,6 | 327,9 | 329,1 |
| Produit Manufacturé Artisanal | 327,0 | 327,0 | 326,9 | 328,2 | 328,9 |
| Service Public | 501,8 | 502,7 | 502,8 | 505,6 | 508,5 |
| Service Privé | 393,0 | 394,1 | 395,0 | 395,4 | 396,9 |
| PPN | 417,4 | 419,9 | 420,4 | 422,9 | 423,2 |
| Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs | 345,4 | 347,5 | 349,0 | 350,1 | 350,6 |
| Tissus et vêtements | 305,1 | 305,2 | 305,4 | 305,4 | 305,4 |
| Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles | 453,5 | 455,7 | 455,8 | 458,7 | 459,1 |
| Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison | 317,7 | 318,1 | 318,5 | 319,3 | 319,5 |
| Santé | 376,8 | 381,6 | 384,3 | 386,9 | 396,5 |
| Transports | 313,1 | 311,3 | 308,9 | 309,1 | 310,2 |
| Loisirs, Spectacles et Culture | 226,0 | 229,3 | 229,6 | 230,1 | 230,3 |
| Enseignements | 493,6 | 497,3 | 497,3 | 497,6 | 497,9 |
| Hôtels, Cafés, Restaurants | 383,5 | 385,1 | 388,1 | 389,7 | 396,8 |
| Autres Biens et Services | 379,0 | 381,5 | 383,3 | 392,3 | 406,4 |

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



| | JUIN 2016 | JUILL 2016 | AOÛT 2016 | SEPT 2016 | OCT 2016 | NOV 2016 | DÉC 2016 | JANV 2017 |
|--|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| | 369,8 | 371,9 | 372,7 | 373,7 | 374,5 | 376,4 | 383,1 | 388,4 |
| | 388,4 | 390,0 | 390,5 | 391,5 | 392,7 | 394,4 | 401,4 | 407,1 |
| | 333,4 | 337,6 | 338,9 | 339,8 | 339,2 | 342,0 | 351,5 | 353,8 |
| | 286,6 | 289,4 | 291,9 | 292,6 | 292,6 | 294,8 | 297,1 | 302,1 |
| | 359,9 | 360,0 | 359,9 | 361,8 | 362,6 | 367,5 | 374,2 | 375,4 |
| | 408,6 | 408,7 | 408,3 | 407,5 | 408,4 | 409,0 | 410,8 | 420,9 |
| | 330,9 | 335,0 | 336,6 | 337,8 | 338,5 | 340,4 | 344,5 | 348,6 |
| | 328,8 | 330,8 | 331,4 | 333,1 | 336,0 | 337,3 | 345,4 | 347,1 |
| | 522,5 | 534,2 | 537,0 | 537,7 | 539,3 | 539,3 | 539,3 | 539,3 |
| | 400,5 | 401,4 | 402,4 | 403,9 | 404,6 | 405,2 | 424,9 | 432,7 |
| | 424,3 | 425,1 | 424,9 | 425,0 | 425,6 | 428,7 | 431,8 | 438,3 |
| | 350,8 | 351,2 | 351,4 | 352,3 | 353,8 | 356,3 | 360,3 | 367,2 |
| | 305,8 | 306,2 | 307,4 | 307,7 | 308,7 | 309,3 | 317,1 | 317,9 |
| | 463,7 | 468,0 | 468,2 | 467,6 | 467,3 | 467,8 | 468,6 | 475,5 |
| | 323,0 | 325,0 | 325,5 | 326,6 | 326,8 | 327,9 | 339,2 | 340,9 |
| | 398,2 | 408,1 | 416,3 | 424,7 | 425,6 | 436,7 | 445,3 | 454,7 |
| | 312,3 | 315,1 | 315,7 | 315,5 | 314,4 | 315,8 | 347,1 | 348,2 |
| | 233,7 | 234,0 | 240,9 | 241,1 | 241,5 | 242,0 | 242,6 | 244,0 |
| | 498,0 | 498,1 | 498,6 | 505,4 | 506,5 | 506,5 | 507,0 | 508,3 |
| | 399,5 | 401,1 | 405,9 | 406,4 | 409,0 | 411,7 | 416,2 | 418,6 |
| | 436,7 | 467,4 | 468,1 | 474,4 | 479,7 | 483,9 | 492,7 | 495,6 |

